

Universitas Bina Nusantara

Program Ganda
Sistem Informasi - Manajemen
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Ganjil tahun 2008 / 2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN E-MARKETING PADA PT. DUTA CITRAMAS SARANA

RENNY KUSUMA ADJI
0800748970

Abstrak

Website merupakan suatu tempat dimana dapat menyimpan berbagai data-data dan informasi dengan topik tertentu. Website juga dapat mendukung suatu kegiatan pemasaran dalam suatu perusahaan, karena dapat memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan. Kemudahan-kemudahan dalam menggunakan website dapat memotivasi para pelanggan untuk membuat keputusan pembelian, PT. Duta Citramas Sarana bergerak dalam bidang perdagangan umum. PT. Duta Citramas Sarana juga merupakan distributor tunggal untuk wilayah seluruh Indonesia oleh DCS Chemical Co. Ltd untuk memasarkan produk DCS di Indonesia.

Skripsi ini, membahas perancangan website yang berfungsi untuk mendukung kegiatan pemasaran PT. Duta Citramas Sarana. Website ini, dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi produk dan pelayanan terhadap pelanggan. Website ini, terdiri dari fitur-fitur yang memudahkan pelanggan dalam mencari informasi produk dan memesan produk.

Penelitian yang dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT, IFAS, EFAS, Matrik IE, Model Porter. Kemudian diterapkan *Seven Stage of Internet Marketing* untuk mengidentifikasi faktor-faktor penting yang dibutuhkan dalam merancang website. Setelah itu, website PT. Duta Citramas Sarana mulai dirancang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan website dapat membantu perusahaan mengurangi kelemahan-kelemahan dalam sistem pemasaran konvensional dan memudahkan dalam penyampaian informasi terhadap pelanggan.

Kata Kunci

Website, pemasaran, sistem, informasi.